

모집요강

주식회사 파소나

										求人ID				
기업명	팀랩 주식회사								업종		IT·소프트웨어 개발			
	자본금		1000만		엔		매출		비공개					
	설립년월		2001		년		3		월		사원수		650	
	URL		https://www.team-lab.com/											
	소재지		〒 101-0052 도쿄도 치요다구 간다오가와초2-12 오가와초신코우빌딩											
	대표자		Inoko Toshiyuki											
	기업개요		<p>■SOLUTION : 고객의 과제와 요청사항을 다양한 각도에서 조사·분석. 시스템 설계, 기업 브랜딩, 네트워크 구축을 비롯하여, 최신 테크놀로지를 구사한 최적의 솔루션을 제안합니다. (Web, 어플리케이션, 브랜딩, 공간연출, 영상제작, 데이터분석, 인프라 구축, 보수운용)</p> <p>■PRODUCT : 검색엔진, 인터랙티브 행거, 수족관 등,『실험과 혁신』을 테마로, 정보사회의 미래에 대한 힌트를 창조합니다. (상점, 이벤트, 오피스, Web/어플리케이션, 웨딩, 교육 등)</p> <p>■ART : 끝없이 개발되는 테크놀로지의 영향으로 예술 표현의 가능성도 무한대로 넓어졌습니다. 팀랩은 각 기술의 전문가들이 기술을 최대한으로 활용하여 전혀 다른 경험을 할 수 있는 작품을 제작하고 있습니다. (3D렌더링, 디자인, 애니메이션, 미디어아트, 인스톨레이션, Unity, 프로젝션 맵핑, 영상제작)</p> <p>■ARCHITECT : 디지털 화면뿐만이 아닌, 공간 그 자체를 이용하여 체험하는 공간을 만들어냄으로써, 디지털과 리얼이 공존하는 공간 디자인. 아이디어와 생산성이 올라가는 오피스를 디자인 합니다.(공간설계, 인테리어 디자인, 오피스 디자인)</p>											
기업특징		<p>■회사 특징■</p> <p>【인터네셔널한 멤버】</p> <p>현재 팀랩 사원 650명 중, 약 15%가 외국인 사원으로 한국인 사원 11명이 재직중입니다.</p> <p>【크리에이티브한 발상을 자극하는 오피스의 비밀】</p> <p>팀랩은 엔지니어, 디자이너, 카탈리스트 등, 다양한 분야의 전문가가 모여 있습니다. 하나의 작품을 만들어 내기 위해서는 오피스 전체의 커뮤니케이션이 매우 중요합니다. 직종간의 벽을 없애고, 대화를 통해 함께 생각하는 공간이 되도록 오피스를 설계했습니다. 미팅 스페이스와 워킹 스페이스의 경계를 없애, 대화를 하다보면 옆자리의 목소리도 자연스럽게 들리기 때문에, 회의 참가자 이외에 우연히 지나가던 멤버와, 다른 회의에 참석중인 멤버가 의견을 말하기도 합니다. 서로가 연결됨으로써 새로운 아이디어가 탄생하고, 문제 해결의 힌트를 발견하는 것을 중요시하고 있습니다.</p> <p>【다차원적인 환경】</p> <p>팀랩은 부장님도 과장님도 없는, 다차원적인 체제입니다. 「부장님은 그렇게 말씀하시지만, 실은 이렇게 하는게 더 좋은데...」 같은 상황이 보통 회사에서는 자주 있는 일이지만, 팀랩은 그런 스트레스가 없습니다. 프로젝트팀 단위로 움직이며, 엔지니어/디자이너/카탈리스트 멤버로 구성됩니다.또한 카탈리스트는 디렉터가 아니므로, 지시를 내리고 관리직과 같은 지위의 사람은 존재하지 않으며, 모두가 작품을 만들어내는 동등한 멤버입니다.</p>												
구인내용	모집직종		1. 카탈리스트 2. web/apps 디자이너				고용형태/채용인수		대졸 신입 정규직 3명 이상					
	최종학력		4년제졸		직무경력		무관		성별		무관			
	어학능력		[카탈리스트] 일본어 상급(N1레벨), 영어 불문 [Web/Apps디자이너] 일본어 커뮤니케이션 가능자(N3레벨)				근무개시일		2020년 4월 1일 또는 상시 입사					
	직무내용		<p>1. 카탈리스트</p> <p>팀랩의 크리에이티브를 만드는 프로듀서를 카탈리스트라고 부릅니다. 카탈리스트란,「축매」「축발자」「축진하는 움직임을 하는 것」이라는 의미입니다. 팀랩의 프로젝트는 전문가 집단에 의해 만들어지며, 그 전문가들을 연결하는 것이 카탈리스트의 역할입니다. 디지털을 구사한 「재미있는 것, 지금까지 없던 새로운 무언가를 만들어 내는 것」등, 다양한 업종/고객의 다양한 의뢰사항에 대해 팀 전체가 최대한의 힘을 발휘할 수 있도록 합니다. ■솔루션 카탈리스트 (Web · 어플리케이션 · 프로모션) Web서비스, 스마트폰 어플, 기업 브랜딩, 디지털 프로모션 등의 기획/제안 및 크리에이티브 디렉션을 담당합니다. 다양한 스킬을 갖춘 전문가를 연결하여, 팀으로써 최대한의 힘을 발휘할 수 있도록 움직이는 역할입니다. 종류 및 퀄리티에 관계없이, 디지털을 이용하여 무엇인가를 만들어 본 경험이 있는 분이 응모 대상입니다. ■공간연출 · 전시기획 카탈리스트 (아트 · 이벤트 · 프로모션) 국내외 아트 전시, 공간 · 파사드 디자인, 이벤트, 프로모션 등 폭넓은 영역에서 기획,제안,제작진행,설치 등의 전체 업무를 담당합니다. 다양한 스킬의 전문가들을 연결하여 팀이 최대한의 힘을 발휘할 수 있도록 움직이는 멤버입니다. 주로 건축학, 미디어 아트를 연구한 분이 응모 대상입니다.</p> <p>2. Web/Apps디자이너</p> <p>Web 사이트와 어플리케이션 UI/UX디자인, 그래픽 디자인 등, 폭넓은 디지털 영역의 디자인을 담당합니다. 카탈리스트와 함께 UX를 고안하거나, 엔지니어와 공동으로 UI의 품질을 향상시켜, 아웃풋의 퀄리티를 높입니다. 주로 미술크릴, 예술계열을 전공한 분이 응모 대상입니다</p>											
	근무시간		10:00~19:00 (실노동 시간 8시간) ※유연근무제 실시		휴게시간		60분		잔업 유무		있음 (시즌에 따라 발생)			
	급여형태		월급제		월 기본급		230,000엔~300,000엔 (능력별 차등 지급)		승급		상시			
	연수입		320만엔~420만엔 (기본급+과거 상여 지급 실적 금액, 각종 수당 별도 지급)											
	JOBHAKU 채용 실적		1명 채용 -아트&테크놀로지 전공(학사 졸업) 카탈리스트, 2018년 10월 입사											
	필수요건		제안서 작성 및 프레젠테이션이 가능한 수준의 일본어 능력				필수 자격증		없음					
	제출 서류		JOBHAKU KOREA2020 지원양식, 포트폴리오(형식 제한 없음)								면접 횟수		1~2회	
전형 절차		1 . 서류 심사 2 . 필기시험 및 과제 제출 3 . 1차 면접(제출 과제를 바탕으로 진행) 4 . 최종 면접(일본 본사)												
통근교통비		월2만엔 내 실비 지급		한입 수당		있음		사택 및 주택 수당		없음				
연간 휴일 수		110일		휴가제도		원칙적으로 토/일/국경일 및 공휴일, 연차유급휴가(입사 6개월 후부터 부여), 연말연시휴가, 여름휴가 등		평가 지급 수당		· 근속상 (3.5,10년차마다 30,50,100만엔 지급) · 가족수당(자녀 1명 : 월2만엔, 둘째부터 월5천엔)				
보험		건강보험·후생연금보험·고용보험·산업재해보험				그 외 복리후생		· 애프터 교육 수당 (사원 4명 이상이 참가하는 스포츠 비용 보조) · 각 프로젝트의 킥오프 미팅 비용 보조 · 연수, 컨퍼런스 참가비용 지급 (사전신청제)						
근무지		본사								근접역		오가와초역, 아와지초역		
그 외 근무지										근접역				
										전근 유무		없음		
외국인 사원에게 기대하는 점		크리에이티브한 사고와 이문화적인 발상을 일본인 멤버와 공유하여, 팀랩을 아웃풋을 더욱 개성있고 독특하게 해줄 멤버를 찾고 있습니다!												